

Tu ce carte citești? Regulament Campanie Facebook

Prezentul regulament are scopul de a aduce la cunoștință publicului desfășurarea Campaniei inițiate de Organizator și se adresează unei anumite categorii de Participanți (desemnată de Organizator), și reprezintă o serie de reguli care trebuie respectate în cadrul desfășurării Campaniei.

Art. I. Organizatorul Campaniei și Regulamentul Oficial:

Organizatorul Campaniei „**Tu ce carte citești?**”, denumită în continuare „**Campania**”, este S.C. KRONLUX F.M. S.R.L., cu sediul în Brașov, Str. Zizinului 109bis, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/754/2002, având CUI 14699490, atribut fiscal RO, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania se va derula în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament – denumit în continuare „**Regulamentul**” – prevederi care sunt obligatorii pentru toți **Participanții**.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând în perioada Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prin decizie unilaterală Regulamentul, cu condiția publicării modificărilor pe www.fakro.ro.

Art. II. Durata și aria de desfășurare

Campania „**Tu ce carte citești?**” se desfășoară pe teritoriul României în data de **23.04.2021** și se adresează persoanelor fizice care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și îndeplinesc cumulativ toate obligațiile care le revin conform prezentului Regulament.

Art. III. Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice (denumite în continuare „**Participanții**”) cu domiciliul în România care, la data înscrierii, au vârsta de 18 ani împlinită. Concurenții trebuie să aibă completat profilul de Facebook și să nu folosească conturi multiple pentru a participa de mai multe ori.

Fiecare concurent are dreptul să participe o singură dată la Campanie, prin respectarea regulilor prevăzute în prezentul Regulament.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către Participanți.

Art. IV. Obiectul Campaniei

Campania constă în acordarea unui **Semn de carte FAKRO** cadou, Participanților care, în data de **23.04.2021**, adaugă un comentariu la **postarea Campaniei „Tu ce carte citești?”** de pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului, completează „**Talonul de participare**” și îl trimite în termen de 24h de la momentul începerii Campaniei, la adresa de e-mail: promotie@kronlux.ro sau printr-un mesaj privat pe pagina oficială de **Facebook** a Organizatorului.

Art. V. Mecanismul Campaniei

Campania conține o postare pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului – <https://www.facebook.com/FakroRomania> – publicată pe data de 23.04.2021.

Are drept la participare orice persoană fizică indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie, cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a îndeplinit următoarele condiții cumulative:

Pentru a participa la Campanie, persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate în Art. III. al acestui Regulament, trebuie să urmeze următorii pași:

- 1) Participantul trebuie să își creeze un cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator). Acesta trebuie să posteze un comentariu la postarea Campaniei, în care să menționeze titlul și autorul unei cărți pe care o citește, să completeze „**Talonul de participare**” disponibil în descrierea postării Campaniei și să îl trimită în termen de 24h de la momentul începerii campaniei, la adresa de e-mail: promotie@kronlux.ro sau printr-un mesaj privat pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.
- 2) Participarea la Campanie se poate face exclusiv în perioada concursului: 23.04.2021 ora 00:00 – 23.04.2021 ora 24:00.
- 3) Toți participanții care îndeplinesc condițiile de mai sus vor câștiga automat un **Semn de carte FAKRO** cadou.

Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul în care datele de contact furnizate sunt incorecte. Participanții care furnizează date de contact incorecte, care conduc la imposibilitatea Organizatorului de a-i contacta, își pierd dreptul de participare.

NU vor fi luate în considerare înscrierile în următoarele cazuri:

- Înscrierile sunt transmise în afara perioadei Campaniei;
- Participanții nu furnizează date de contact corecte și complete;
- Nu sunt completate toate câmpurile obligatorii ale „Talonul de participare”;
- Participanții nu respectă condițiile prezentului Regulament.

Art. VI. Cadouri acordate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate cadouri constând în **Semne de carte FAKRO**.

Art. VII. Trimiterea cadourilor

Participanții care îndeplinesc toate condițiile și au urmat toți pașii necesari participării (conform Art. V.), vor fi contactați de către Organizator în termen de maxim 72 de ore de la primirea Talonului de participare pentru a fi informați asupra termenului de transmitere a cadoului. Participanții vor intra în posesia cadoului în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data recepționării Talonului de participare de către Organizator.

Cadoul va fi trimis, prin Poșta Română, la adresa Participanților declarată în Talonul de participare.

Art. VIII. Încetarea Campaniei

Data limită pentru primirea înscrierilor la Campanie este 23 aprilie 2021 ora 24.00.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, a prelungi sau a reduce perioada acestei Campanii sau de a aduce orice modificare prezentului Regulament prin decizie unilaterală, cu condiția de a anunța pe www.fakro.ro modificările aduse.

Regulamentul și Talonul de participare sunt disponibile în mod gratuit pe site-ul www.fakro.ro.

Art. IX. Protecția datelor cu caracter personal

Prin înscrierea la Campania “**Tu ce carte citești?**” Participanții își dau acordul ca datele lor personale (nume, prenume, nr. telefon, e-mail, adresă) transmise în scopul participării la Campanie să fie prelucrate de către Organizator.

Organizatorul va prelucra aceste date cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, numai în scopul desfășurării Campaniei și luând toate măsurile necesare pentru protecția datelor în conformitate cu legislația în vigoare.

Datele de contact ale Organizatorului (operatorul datelor) pentru nelămuriri sau pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate sunt următoarele: S.C. KRONLUX F.M. S.R.L., cu sediul în Brașov, Str. Zizinului 109bis, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/754/2002, având CUI 14699490, atribut fiscal RO.

Categoriile de date prelucrate: În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și Prenume Participanți;
- Număr de telefon Participanți;
- Adresa de e-mail Participanți;
- Adresa la care participanții doresc să primească premiul.

Scopul procesării: Datele Participanților vor fi prelucrate de către Organizator numai în scopul desfășurării prezentei Campanii.

Temeiul juridic al prelucrării: Datele cu caracter personal sunt prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a prezentului Regulament și anexelor acestuia (Talonul de Participare).

Destinatarii datelor: Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite împuternicitorului Organizatorului – FAKRO S.p.z. O.O. Nowy Sacz, Polonia – precum și autorităților, în cazul în care sunt solicitate.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar-contabil, respectiv 10 (zece) ani de la data acordării cadoului.

La expirarea acestui termen, Organizatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorului obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate: În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură Participanților următoarele drepturi:

- dreptul de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment înainte de primirea cadoului, fără ca acestea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragera consimțământului va avea ca efect retragerea înscrierii la Campanie și, implicit, renunțarea la cadou;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, cu excepția cazului în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art. X. Contestații & Litigii

Contestațiile cu privire la modul de desfășurare al Campaniei vor fi formulate în scris și vor putea fi depuse prin e-mail la promotie@kronlux.ro sau la sediul Organizatorului până cel târziu la data de 29 aprilie 2021 (ora 17:00). Organizatorul va analiza contestația și va răspunde în scris reclamantului, la adresa furnizată de acesta, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data înregistrării contestației.

Art. XI. Clauze speciale

Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, a prelungi sau a reduce perioada acestei Campanii sau de a aduce orice modificare prezentului Regulament prin decizie unilaterală, cu condiția de a anunța pe www.fakro.ro modificările aduse. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.fakro.ro. În cazul în care Participanții nu pot consulta Regulamentul Concursului sau descărca Talonul de Participare de pe www.fakro.ro sau nu pot transmite Talonul de Participare utilizând adresa de e-mail promotie@kronlux.ro sau prin intermediul platformei de socializare Facebook, preluarea documentelor și solicitarea Regulamentului se poate face prin Poșta Română sau direct, la sediul Organizatorului (Brașov, Str. Zizinului 109bis, județul Brașov).

**Responsabil Marketing,
Virginia Sîrbu**