

**CAMPANIE**  
**Eforturi comune, beneficii maxime**  
**Regulament**

**I. Organizatorul Campaniei:**

Campania "Eforturi comune, beneficii maxime", denumită în continuare „Promoția”, este organizată de S.C. KRONLUX F.M. S.R.L., cu sediul în Brașov, Str. Zizinului 109bis, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/754/2002 (denumită în continuare „Organizatorul”). Denumirea campaniei către clientul final va fi promovată sub denumirea: "Toamna se numără bobocii".

**II. Obiectivul Promoției**

Să susținem împreună clientul final în procesul de renovare/construcție cu produse eficiente energetic printr-un efort comun: furnizor și distribuitor.

Aceasta, prin oferirea către clientul final a unui discount suplimentar cumulat, de minim 15% (din prețul de listă): 8% suportat de Kronlux FM + 7% suportat de distribuitorul FAKRO, la achiziționarea pachetului format din ferestrele de mansardă FAKRO PLUS din lemn împreună cu ramele de etanșare termoizolatoare aferente.

Astfel, vom crește vânzările de ferestre de mansardă FAKRO PLUS și a ramelor de etanșare termoizolatoare aferente și de asemenea vom întări percepția brandului FAKRO ca furnizor important de soluții eficiente energetic accesibile.

**III. Mecanismul Promoției**

În cadrul Promoției "Eforturi comune, beneficii maxime" se vor acorda:

- un discount suplimentar\* de 8% la prețul de listă, acordat de Kronlux FM la achiziționarea de către distribuitorul FAKRO a ferestrelor de mansardă FAKRO PLUS din lemn împreună cu ramele de etanșare termoizolatoare aferente;
- distribuitorul FAKRO va acorda de asemenea clientului final un discount de minim 7%, astfel încât acesta să beneficieze în final de o reducere de minim 15% din prețul de listă FAKRO.

\*Menționăm că acest discount nu se cumulează cu alte promoții aflate în desfășurare.

**IV. Durata și aria de desfășurare**

Promoția se adresează oricărui distribuitor FAKRO din România care, în perioada **21 octombrie – 30 noiembrie 2024**, transmite către Organizator o comandă fermă pentru pachetul compus din ferestrele de mansardă FAKRO PLUS din lemn și ramele de etanșare cu Kit XDP aferente (sau ramele EHV-AT Thermo).

**VI. Produse participante în Promoție**

Produsele participante în Promoție sunt:

- Ferestrele de mansardă FAKRO Profi din lemn: FTP-V U4, FTP-V P2, FTP-V U3, FTU-V U3, FYP-V U3 proSky, BDL P2, BDR P2, BVP P2, BXP P2, FWP P2, FWP U3.
- Ferestrele de mansardă FAKRO Lux din lemn: FPP-V U5, FPP-V U3, FPU-V U5, FPU-V U3, FTT U8 Thermo, FTT U6, FTT R3, FTP-V U5, FTU-V U5, FTP-V U5 Solar, FTP-V U3 Solar, FTU-V U3 Solar, FTP-V U5 Z-Wave, FTP-V U3 Z-Wave, FTU-V U5 Z-Wave, FTU-V U3 Z-Wave, FYP-V U5 proSky, FDY-V U3 Duet proSky, FGH-V P5 Galeria, FGH-V P2 Galeria, BDL P5, BDR P5, BVP P5, BXP P5, FSP P2, FSR P2, FWP U5, FWU U5.
- Ramele de etanșare + kit de izolare XDP (sau ramele EHV-AT Thermo).

**VII. Condițiile Promoției**

- Discountul suplimentar se acordă distribuitorilor Fakro pentru comenzile de produse participante în Promoție transmise la sediul Organizatorului în intervalul **21 octombrie 2024 – 30 noiembrie 2024** (ora 17:00). Confirmarea primirii comenzii se face prin emiterea facturii proforme, iar termenul de livrare va fi comunicat la data confirmării comenzii.
- **Decizia de a acorda clientului final un discount promoțional recomandat de minim 15%** (prin promovarea la punctele de vânzare sau afișarea ofertei speciale pe site-ul propriu: "Toamna se numără bobocii"), pentru a încuraja vânzarea acestor produse, revine distribuitorului FAKRO.

**VIII. Clauze speciale**

Prin participarea la Promoție, Distribuitorii FAKRO sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, a prelungi sau a reduce perioada acestei Promoții sau de a aduce orice modificare prezentului Regulament, cu condiția de a anunța modificările aduse.

**IX. Contestații & Litigii**

Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a Promoției vor fi formulate în scris și vor putea fi depuse prin e-mail la [office@kronlux.ro](mailto:office@kronlux.ro) sau la sediul Organizatorului până cel târziu la data de 15 decembrie (ora 17:00).

Organizatorul va analiza contestația și va răspunde în scris Distribuitorului, la adresa furnizată de acesta, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data înregistrării contestației.

Responsabil Marketing,  
Simona Rotaru